

Báo cáo dự án 1

**thiết kế website – dc fashion**

A blue logo with white text

Description automatically generated

**LỜI NÓI ĐẦU**

|  |  |
| --- | --- |
| Giảng viên | : NGUYỄN XUÂN HUY |
| Thành viên nhóm | : NGUYỄN DUY DŨNG  (NHÓM TRƯỞNG)  NGUYỄN ĐỨC CHUNG  TRẦN THỊ LINH CHI |
| Lớp/Kỳ | : PRO1014\_WE18310 |

Dự án 1 là một môn học trong chương trình đào tạo CNTT của hệ cao đẳng thực hành FPT Polytechnic.

Mục tiêu của môn học này là cung cấp cho sinh viên một cái nhìn tổng quan về việc làm dự án phần mềm theo qui trình công nghiệp sát với thực tế hiện nay.

Qua môn học này sinh viên cần biết sử dụng tài liệu dự án được xây dựng sẵn để xây dựng ra một phần mềm – đó là ứng dụng web giới thiệu sản phẩm cho một siêu thị.

Trong chương trình đào tạo theo tiêu chuẩn CDIO thì sinh viên cần được huấn luyện các kỹ năng C, D, I, O (**C**onceiving — **D**esigning — **I**mplementing — **O**perating). Dự án này rèn luyện cho sinh viên các kỹ năng I và O đồng thời làm nền tảng cho sinh viên rèn luyện các kỹ năng còn lại C và D qua các môn học tiếp sau, trong đó đặc biệt là dự án 2 và cả thực tập tốt nghiệp.

Với phương pháp đào tạo đảo ngược như vậy chúng tôi mong muốn sinh viên nghề không những có đủ kỹ năng thực hiện mà còn được rèn luyện thêm kỹ phân tích và thiết kế nhằm giúp sinh viên phát triển sự nghiệp lâu dài học học tiếp lên các cấp độ cao hơn.

MỤC LỤC

[1 Giới thiệu đề tài 4](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130460)

[1.1 Giới thiệu đề tài 4](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130461)

[1.1.1 Tên đề tài 6](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130464)

[1.1.2 Giới thiệu đề tài 7](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130465)

[1.1.2 Lý do chọn đề tài 7](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130465)

[1.2 Kháo sát website 4](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130461)

[1.2.1 Khảo sát website tương tự 6](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130464)

[1.2.2 Khảo sát hiện trạng 7](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130465)

[1.3 Phân chia công việc 4](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130461)

[2 Phân tích 8](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130466)

[2.1 User case 8](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130467)

[2.1.1 Sơ đồ User case 9](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130464)

[2.1.2 Đặc tả User case 9](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130465)

[2.2 Sơ đồ FlowChart 10](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130468)

[2.2.1 Sơ đồ FlowChart Đăng nhập/Đăng ký 10](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130469)

[2.2.2 Sơ đồ FlowChart User 10](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[2.2.3 Sơ đồ FlowChart Admin 11](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[2.3 Sơ đồ ERD 11](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130471)

[3 Thiết kế cơ sở dữ liệu 12](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130475)

[3.1 Chi tiết bảng 12](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130476)

[3.2 Sơ đồ các bảng 13](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130479)

[4 Thiết kế giao diện 13](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130460)

[4.1 Thiết kế trang chủ 14](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130461)

[4.2 Thiết kế trang danh sách sản phẩm 17](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130461)

[4.3 Thiết kế trang chi tiết sản phẩm 19](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130467)

[4.4 Thiết kế trang thông tin tài khoản 22](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130468)

[4.5 Thiết kế trang giỏ hàng 24](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130471)

[4.6 Thiết kế trang danh sách đơn hàng 25](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130476)

[4.7 Thiết kế trang đánh giá đơn hàng 26](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130479)

[4.8 Thiết kế trang quản trị 27](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130479)

[5 Thực hiện dự án 28](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130460)

[4.1 Gaio diện trang chủ 29](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130461)

[4.1.1 Trang chủ 30](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130469)

[4.1.2 Trang đăng ký 31](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[4.1.3 Trang đăng nhập 31](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[4.1.4 Trang danh sách sản phẩm 32](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130469)

[4.1.5 Trang chi tiết sản phẩm 33](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[4.1.6 Trang thông tin tài khoản 34](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[4.1.7 Trang quên mật khẩu 34](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130469)

[4.1.8 Trang cập nhật thông tin tài khoản 34](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[4.1.9 Trang giỏ hàng 35](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[4.1.10 Trang đặt hàng 36](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130469)

[4.1.11 Trang danh sách đơn hàng 37](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[4.1.12 Trang chi tiết đơn hàng 38](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[4.1.13 Trang đánh giá 38](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130469)

[4.2 Giao diện quản trị 40](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130461)

[4.1.1 Trang thống kê 40](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130469)

[4.1.2 Trang danh sách danh mục 41](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[4.1.3 Trang thêm mới danh mục 41](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[4.1.4 Trang cập nhật danh mục 42](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130469)

[4.1.5 Trang danh sách sản phẩm 42](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[4.1.6 Trang thêm mới sản phẩm 43](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[4.1.7 Trang cập nhật sản phẩm 44](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130469)

[4.1.8 Trang danh sách khách hàng 45](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[4.1.9 Trang danh sách bình luận 45](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[4.1.10 Trang danh sách đơn hàng 46](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[4.1.11 Trang cập nhật trạng thái đơn hàng 46](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130469)

[6 Kiểm lỗi 47](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130466)

[6.1 Form người dùng 48](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130467)

[6.1.1 Form đăng kí 48](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130464)

[6.1.2 Form đăng nhập 49](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130465)

[6.1.3 Form quên mật khẩu 50](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130464)

[6.1.4 Form cập nhật thông tin tài khoản 51](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130465)

[6.1.5 Form bình luận 51](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130464)

[6.1.6 Form đánh giá 52](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130465)

[6.1.7 Form thêm sản phẩm vào giỏ hàng 52](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130464)

[6.1.8 Form đặt hàng 53](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130465)

[6.2 Quản trị 54](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130468)

[6.2.1 Form thêm mới danh mục 54](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130469)

[6.2.2 Form cập nhật danh mục 55](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[6.2.3 Form thêm mới sản phẩm 56](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[6.2.4 Form sửa thông tin sản phẩm 56](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130469)

[6.2.5 Form thêm thuộc tính sản phẩm 57](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[6.2.6 Form sửa thuộc tính sản phẩm 57](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130470)

[7 Kết luận 58](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130466)

[7.1 Khó khăn 59](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130467)

[7.2 Thuận lợi 60](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130468)

[7.3 Những bài học rút ra sau khi làm dự án 61](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130471)

[7.1 Kết quả đạt được 61](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130467)

[7.2 Ưu điểm 62](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130468)

[7.3 Hạn chế 63](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130471)

[7.1 Hướng phát triển 63](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130467)

[Lời cảm ơn 64](file:///C:\Users\Duy%20Dung\OneDrive\Máy%20tính\FPT%20Polytechnic%20-%20CNTT\Báo%20cáo%20môn%20dự%20án%20mẫu.docx#_Toc513130468)

# giới thiệu đề tài

## giới thiệu đề tài

### tên đề tài

“Website bán quần áo nam”

### giới thiệu đề tài

* Quần áo luôn là vật tư cá nhân cần thiết của mỗi người. Nó giúp con người có thể chỉnh chu và đẹp đẽ hơn khi mặc trên mình những bộ quần áo thật phong cách. Ngoài ra thì mua quần áo online còn có thể giúp mọi người những lợi ích như là:

1. **Tiết kiệm thời gian và công sức:** Người tiêu dùng không cần phải tốn thời gian và công sức để đi lại và mua sắm quần áo tại các cửa hàng truyền thống mà chỉ cần thao tác trên trang web bán hàng.
2. **Đa dạng sản phẩm:** Trang web bán quần áo thường có nhiều sản phẩm để khách hàng lựa chọn hơn so với các cửa hàng truyền thống.
3. **Giá cả cạnh tranh:** Do không có chi phí cho hàng tồn kho và chi phí vận hành mặt bằng của cửa hàng, giá bán trên trang web bán thực phẩm thường rẻ hơn so với cửa hàng truyền thống.
4. **Tiện lợi:** Người tiêu dùng có thể mua sắm bất cứ lúc nào trong ngày và từ bất kỳ đâu trong khi đang sử dụng internet.
5. **Giao hàng tận nơi:** Trang web bán quần áo có thể giao hàng tận nơi, giúp tiết kiệm thời gian và công sức cho người tiêu dùng.
6. **Dịch vụ khách hàng tốt hơn:** Trang web bán quần áo của chúng tôi sẽ có dịch vụ khách hàng tốt hơn so với các cửa hàng truyền thống, có thể giải quyết các vấn đề của khách hàng nhanh chóng và dễ dàng hơn.

* Trang web bán quần áo là một trong những nền tảng thương mại điện tử phổ biến nhất hiện nay. Nó cho phép người tiêu dùng thoải mái mua sắm các loại sản phẩm được bán trực tuyến với giá cả hợp lý, chất lượng được đảm bảo và giao hàng tận nơi. Thông qua trang web bán quần áo, các nhà cung cấp có thể tiếp cận người tiêu dùng một cách nhanh chóng và dễ dàng hơn, đồng thời cũng giúp tiết kiệm được thời gian và chi phí cho việc quảng bá sản phẩm. Với sự phát triển của công nghệ, trang web bán quần áo ngày càng được nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm, từ đó đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng thông qua các dịch vụ mua hàng trực tuyến và tư vấn sử dụng sản phẩm.

### lý do chọn đề tài

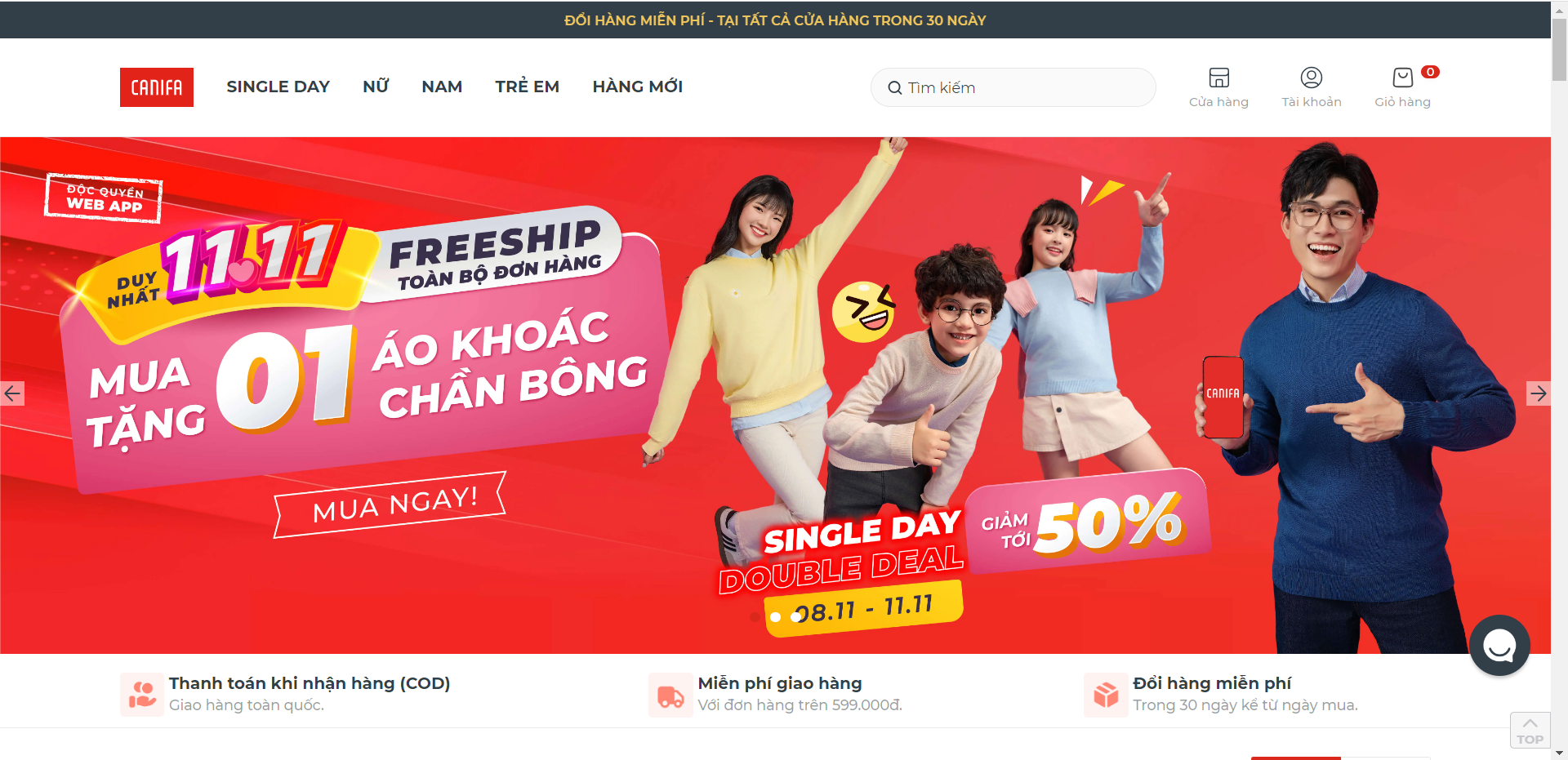
* Dưới đây là một số lí do chúng em thiết kế website thương mai điện tử liên quan đến bán quần áo:

1. Mua sắm trực tuyến tiện lợi: Để đáp ứng nhu cầu sống nhanh chóng của xã hội ngày nay, việc mua sắm trực tuyến đã giúp tiết kiệm thời gian và công sức đáng kể. Với website bán thực phẩm, khách hàng chỉ cần một chiếc điện thoại hoặc máy tính có kết nối internet, họ có thể dễ dàng duyệt qua các mục thực phẩm, lựa chọn sản phẩm yêu thích và thực hiện thanh toán một cách nhanh chóng và tiện lợi.
2. Sự đa dạng về sản phẩm, mẫu mã: Ngày nay, với những bộ quần áo đang Hot Trend và người tiêu dùng muốn tiếp cận được một cách nhanh nhất. Với một website bán quần áo, em có thể cung cấp đa dạng các loại sản phẩm, từ quần áo cộc, quần áo dài cho đến các loại quần áo khoác, phục vụ nhiều loại người tiêu dùng khác nhau. Điều này giúp khách hàng dễ dàng tìm thấy những sản phẩm phù hợp với nhu cầu ăn mặc của họ.
3. Khả năng tạo niềm tin và an toàn: Việc mua các sản phẩm trực tuyến thường đòi hỏi sự tin tưởng cao đối với nhà cung cấp. Với một website bán quần áo, chúng em có thể xây dựng niềm tin với khách hàng bằng cách cung cấp thông tin rõ ràng về nguồn gốc, chất lượng và các quy trình kiểm soát chất lượng. Chúng em cũng có thể đảm bảo an toàn thông qua việc tuân thủ các quy định và tiêu chuẩn trong việc vận hành cửa hàng trực tuyến của mình.
4. Khảo sát và phản hồi rỏ ràng: Một ưu điểm khác của việc kinh doanh bán hàng trực tuyến là khả năng tiếp cận phản hồi từ khách hàng một cách nhanh chóng và tiện lợi. Chúng em sẽ luôn lắng nghe ý kiến và góp ý từ khách hàng để cải thiện dịch vụ và cung cấp những sản phẩm phù hợp nhất. Bằng cách xây dựng một cộng đồng online, chúng em mong muốn tạo ra một môi trường giao lưu, chia sẻ và hỗ trợ giữa khách hàng và chúng em.

* Từ những lý do trên, chúng em tin tưởng rằng chọn đề tài bán quần áo cho website của mình là một quyết định đúng đắn và có tiềm năng phát triển trong tương lai. Vì vậy, trang web bán quần áo được lập ra nhằm giải quyết nhu cầu mua sắm quần áo của người tiêu dùng một cách nhanh chóng và thuận tiện. Với sự tăng trưởng nhanh chóng của mạng internet và sự phổ biến của mua sắm trực tuyến, việc thành lập trang web bán quần áo là điều đương nhiên và đáp ứng được nhu cầu hiện đại của đông đảo khách hàng.

## khảo sát

### khảo sát website tương tự



*Hình ảnh về website <https://canifa.com/>*

* Sau khi khảo sát chúng em đã nắm bắt được một số thông tin về website với tư cách là một khách hàng để mua hàng online
* Tài khoản: Mỗi khách hàng được quản lý các thông tin sau: họ tên, mật khẩu, số điện thoại, email, ảnh đại diện.
* Hàng hoá: có mã hàng hoá, tên hàng hoá, đơn giá, giảm giá, ngày nhập, mô tả, đặc biệt, mã loại.
* Đơn hàng: mã nhà đơn hàng, mã khách hàng, tên người nhận,số điện thoại người nhận, địa chỉ người nhận, ghi chú, tổng tiền,mã vận chuyển, đánh giá đơn hàng.
* Bình luận: nội dung, mã hàng hóa, mã khách hàng, ngày bình luận.
* Giỏ hàng: mã giỏ hàng, mã khách hàng, mã hàng hóa, số lượng, màu sắc, size, thành tiền, chú thích
* Quản lý đơn hàng: trạng thái đơn hàng và xem thông tin đơn hàng.

### khảo sát hiện trang ( bỏ qua )

## phân chia công việc ( làm khi xong website )

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Hạng mục** | **Người thực hiện công việc** | **Kết quả** |
| 1 | Phân tích yêu cầu khách hàng | Dũng | Hoàn thành |
| 1.1 | Vẽ sơ đồ use cases | Dũng | Hoàn thành |
| 1.2 | Thiết kế database | Dũng | Hoàn thành |
| 2 | Thiết kế ứng dụng | Dũng | Hoàn thành |
| 2.1 | Thiết kế mô hình công nghệ | Dũng | Hoàn thành |
| 2.2 | Thiết kế giao diện | Dũng | Hoàn thành |
|  |  | Dũng |  |
| 3 | Thực hiện dự án | Dũng | Hoàn thành |
| 3.1 | Tạo giao diện | Dũng | Hoàn thành |
| 3.2 | Tạo CSDL | Dũng | Hoàn thành |
| 3.3 | Cắt giao diện và xây dựng luồng | Dũng | Hoàn thành |
|  |  | Dũng |  |
| 4 | Code và kiểm lỗi | Dũng | Hoàn thành |
| 4.1 | Xây dựng danh mục và quản lý danh mục | Dũng | Hoàn thành |
| 4.1 | Xây dựng sản phẩm và quản lý sản phẩm | Dũng | Hoàn thành |
| 4.2 | Xây dựng đăng kí, đăng nhập, quên mật khẩu | Dũng | Hoàn thành |
| 4.4 | Xây dựng thống kê sản phẩm | Dũng | Hoàn thành |
| 4.5 | Xây dựng bình luận | Dũng | Hoàn thành |
| 4.6 | Xây dựng quản lý bình luận | Dũng | Hoàn thành |
|  |  | Dũng |  |
| 5 | Đóng gói & triển khai | Dũng | Hoàn thành |

# Phân tích

## user case

### sơ đồ user case

### đặc tả user case

#### User case người dùng

Tên use case: Đăng nhập

* Mô tả:

Cho phép người dùng đăng nhập vào hệ thống để sử dụng

chức năng.

Đối tượng: Người dùng, admin, khách.

Điều kiện: Người dùng, phải có tài khoản trong hệ thống.

- Luồng sự kiện chính:

1. Vào trang chủ, click vào nút đăng nhập. Giao diện đăng

nhập hiển thị lên.

2. Nhập tài khoản và mật khẩu vào. Nhấn nút đăng nhập

3. Hệ thống kiểm tra thông tin đăng nhập.

4. Nếu tài khoản và mật khẩu hợp lệ màn hình sẽ chuyển về

trang chủ.

5. kết thúc User-case.

- Luồng sự kiện phụ :

1. Nếu không điền tài khoản và mật khẩu sẽ yêu cầu nhập.

2. Nếu Tài khoản hoặc Mật khẩu bị sai. Thì báo “ Tài khoản

hoặc mật khẩu không chính xác”.

3. Nếu chọn quên mật khẩu chuyển sang giao diện quên mật

khẩu. Kết thúc User-case.

Tên use case: Đăng ký

Mô tả Dùng để đăng ký tài khoản hệ thống

Đối tượng: Người dùng

Điều kiện: Có tài khoản hoặc chưa có tài khoản.

- Luồng sự kiện chính :

1. Vào trang chủ, click vào nút đăng ký. Giao diện đăng ký

hiện lên

2. Nhập thông tin để đăng ký

3. Sau khi nhập thông tin hợp lệ chuyển sang giao diện đăng

nhập

4. kết thúc User-case

- Luồng sự kiện phụ :

1. Nếu không điền đầy đủ vào các ô thông tin sẽ yêu cầu nhập

đủ.

2. Nếu nhập các ô thông tin không đúng yêu cầu thì báo nhập

đúng theo yêu cầu.

3. Nếu chọn đã có tài khoản chuyển sang giao diện đăng

nhập. Kết thúc User-case.

Tên use case: Xem Danh mục sản phẩm

Mô tả chung: Người dùng có thể xem danh mục sản phẩm và các sản

phẩm theo danh mục

Đối tượng: Người dùng, khách, admin.

Điều kiện: Không yêu cầu đăng nhập

Luồng sự kiện :

Vào trang chủ, đưa chuột vào phần danh mục, danh mục sẽ

hiện ra, click vào phần danh mục sản phẩm, các sản phẩm

theo danh mục sẽ hiện ra.

Tên use case: Xem tất cả sản phẩm

Mô tả chung: Người dùng xem tất cả các sản phẩm.

Đối tượng: Người dùng, khách, admin.

Điều kiện: Không yêu cầu đăng nhập

* Luồng sự kiện

Vào trang chủ, click vào phần menu sản phẩm, tất cả các

sản phẩm sẽ hiện ra.

Use Case Tìm kiếm sản phẩm

Tên use case: Tìm kiếm sản phẩm

Mô tả chung Người dùng tìm kiếm sản phẩm theo tên sản phẩm

Đối tượng : Người dùng, khách, admin.

Điều kiện: Không yêu cầu đăng nhập.

* Luồng sự kiện:

Vào trang chủ, click vào phần tìm kiếm ở trên cùng, nhập

từ khóa muốn tìm kiếm.

Tên use case: Lấy lại mật khẩu

Mô tả: Người dung có thể lấy lại mật khẩu nếu quên

Đối tượng: Người dùng có tài khoản

Tiền điều kiện: Các khách hàng phải có tài khoản trên hệ thống

Luồng sự kiện chính :

1. Vào trang đăng nhập chọn quên mật khẩu.

2. Nhập tài khoản và email.

3. Nhấn vào lấy lại mật khẩu.

4. Nếu nhập thông tin hợp lệ chuyển sang giao diện trang

đăng nhập và thông báo mật khẩu của người dung.

5. Kết thúc User-case

- Luồng sự kiện phụ:

1. Nếu không điền đầy đủ vào các ô thông tin tài khoản và

email sẽ yêu cầu nhập đủ.

2. Nếu nhập các ô thông tin không đúng thì báo “Tài khoản

hoặc email không hợp lệ!”.

Tên use case: Bình luận

Mô tả chung: Bình luận của người dùng

Đối tượng: Người dùng có tài khoản

* Tiền điều kiện:

Người dùng cần đăng nhập để có thể bình luận.

Luồng sự kiện chính:

1. Vào chi tiết của sản phẩm.

2. Tại trang xem chi tiết sản phẩm có thể bình luận

Luồng sự Nếu người dùng để trống thì sẽ bắt buộc nhập mới có thể.

kiện phụ gửi bình luận.

Tên use case: Thông tin tài khoản

Mô tả: Xem thông tin tài khoản của người dùng

Đối tượng: Người dùng có tài khoản

Tiền điều kiện : Các người dùng phải có tài khoản trên hệ thống và đăng nhập

được

* Luồng sự kiện:

1. Đăng nhập vào hệ thống với tài khoản đã được đăng ký.

2. Chọn thông tin tài khoản. Giao diện trang thông tin tài

khoản hiện lên.

3. Có thể xem được thông tin như tên người dùng, email,

ảnh...

Tên use case: Cập nhật tài khoản

Mô tả: Quản lý thông tin tài khoản của người dung.

Đối tượng: Người dùng có tài khoản

Tiền điều kiện: Các khách hàng phải có tài khoản trên hệ thống và đăng nhập

được.

* Luồng sự kiện chính:

1. Đăng nhập vào hệ thống với tài khoản đã được đăng ký.

2. Chọn thông tin tài khoản. Giao diện trang thông tin tài

khoản hiện lên.

3. Nhấn vào cập nhật thông tin. Chuyển sang giao diện form

cập nhật thông tin tài khoản.

4. Chỉnh sửa thông tin cá nhân của người dung.

5. Xác nhận cập nhập thông tin. Nếu nhập thông tin hợp lệ

chuyển sang giao diện trang thông tin tài khoản.

6. Kết thúc User-case.

- Luồng sự kiện phụ:

1. Nếu không điền đầy đủ vào các ô thông tin cập nhật sẽ yêu

cầu nhập đủ.

2. Nếu nhập các ô thông tin không đúng yêu cầu thì báo nhập

đúng theo yêu cầu.

Tên use case: Đổi mật khẩu

Mô tả: Người dung đổi mật khẩu mới.

Tác nhân: Người dùng có tài khoản.

Tiền điều kiện : Các khách hàng phải có tài khoản trên hệ thống và đăng nhập

được.

* Luồng sự kiện chính:

1. Đăng nhập vào hệ thống với tài khoản đã được đăng ký.

2. Chọn thông tin tài khoản. Giao diện trang thông tin tài

khoản hiện lên.

3. Nhấn vào đỏi mật khẩu. Chuyển sang giao diện form đổi

mật khẩu.

4. Nhập mật khẩu cũ và mật khẩu mới.

5. Xác nhận mật khẩu. Nếu nhập mật khẩu hợp lệ chuyển.

sang giao diện trang thông tin tài khoản.

6. Kết thúc User-case.

- Luồng sự kiện phụ

1. Nếu không điền đầy đủ sẽ yêu cầu nhập đủ.

2. Nếu nhập mật khẩu cũ không đúng sẽ thông báo “Mật khẩu

cũ không đúng”

3. Nếu nhập lại mật khẩu mới không khớp sẽ thông báo “Nhập lại mật khẩu không khớp!”.

Tên use case: Thêm vào giỏ hàng

Mô tả chung: Người dùng thêm sản phẩm vào giỏ hàng.

Đối tượng: Người dùng, admin.

Điều kiện: Các khách hàng phải có tài khoản trên hệ thống và đã đăng

nhập.

* Luồng sự kiện:

1. Vào trang chủ, click vào phần giỏ hàng hoặc vào chi tiết

sản phẩm bấm thêm vào giỏ hang.

2. Ngoài trang chủ mặc định số lượng sản phẩm sẽ là 1.

3. Khi thêm vào giỏ hàng từ chi tiết sản phẩm có thể thay

đổi số lượng sản phẩm muốn đặt.

4. Trong giỏ hàng có thể xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng.

Tên use case: Xem giỏ hàng

Mô tả chung: Người dùng xem các sản phẩm trong giỏ hàng.

Đối tượng: Người dùng, admin

Điều kiện: Các khách hàng phải có tài khoản trên hệ thống và đã đăng

nhập.

Luồng sự kiện:

1. Vào trang chủ, click vào phần giỏ hàng

2. Có thể tăng giảm số lượng sản phẩm

3. Trong giỏ hàng có thể xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng

Tên use case: Đặt hàng

Mô tả chung: Người dùng đặt hàng các sản phẩm trong giỏ hàng

Đối tượng: Người dùng, admin.

Điều kiện: Các khách hàng phải có tài khoản trên hệ thống và đã đăng

nhập.

* Luồng sự kiện

1. Vào trang chủ, click vào phần giỏ hàng.

2. Chọn đặt hàng sau đó chuyển sang form đặt hàng.

3. Điền các thông tin như SĐT, Tên, địa chỉ,....

4. Tiến hành đặt hàng.

Hậu điều kiện Đặt hàng thành công.

Tên use case: Danh sách đơn hàng

Mô tả chung: Người dùng xem các đơn hàng đã đặt.

Đối tượng: Người dùng, admin.

Điều kiện: Các khách hàng phải có tài khoản trên hệ thống và đã đăng

nhập.

* Luồng sự kiện:

1. Vào trang chủ, click vào Đơn hàng.

2. Danh sách đơn hàng hiện lên.

3. Gồm các thông tin như sản phẩm, tổng tiền, đơn vị vận

chuyển, trạng thái đơn hàng,...

Hậu điều kiện Hiển thị danh sách các đơn hàng.

Tên use case: Chi tiết đơn hàng

Mô tả chung: Người dùng xem chi tiết của đơn hàng

Đối tượng: Người dùng, admin

Điều kiện: Các khách hàng phải có tài khoản trên hệ thống và đã đăng

nhập

* Luồng sự kiện

1. Vào trang chủ, click vào đơn hàng sau đó chọn xem chi

tiết đơn hàng tương ứng

2. Trang chi tiết đơn hàng gồm các thông tin như thông tin

người nhận hàng, địa chỉ nhận hàng, sản phẩm, tổng tiền,

đơn vị vận chuyển, trạng thái đơn hàng,...

Hậu điều kiện Hiển thị chi tiết của đơn hàng

Tên use case: Huỷ đơn hàng

Mô tả chung: Người dùng huỷ đơn hàng

Đối tượng: Người dùng, admin

Điều kiện: Các khách hàng phải có tài khoản trên hệ thống và đã đăng

nhập.

* Luồng sự kiện chính:

1. Vào trang chủ, click vào đơn hàng sau đó chọn xem chi

tiết đơn hàng tương ứng.

2. Trong trang chi tiết đơn hàng, click huỷ đơn hàng.

- Luồng sự kiện phụ:

Nếu đơn hàng ở trạng thái đang giao hàng thì không thể

huỷ đơn hàng.

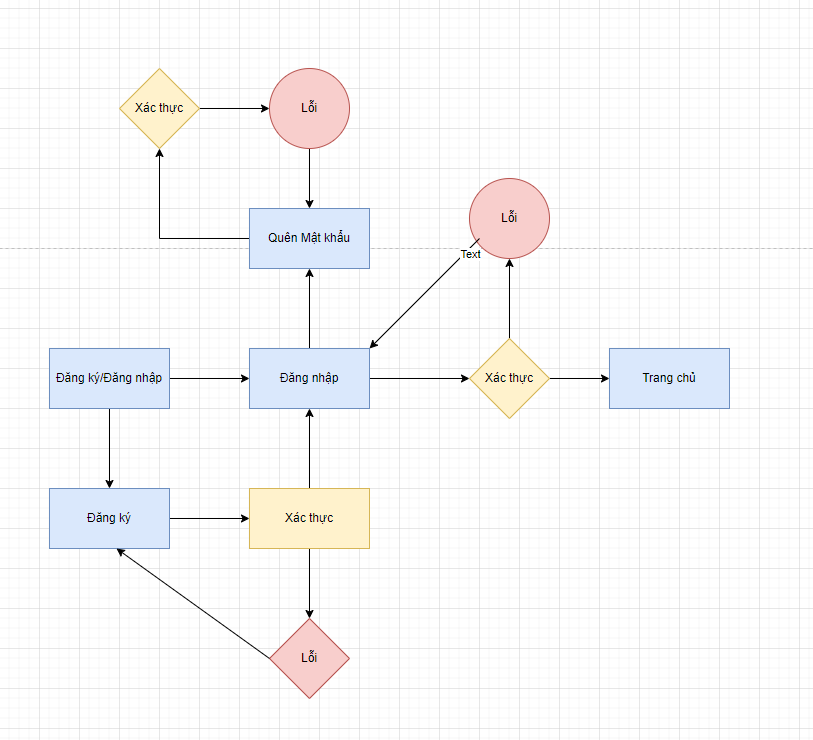
Hậu điều kiện Đơn hàng huỷ thành công

#### User case Admin

### ma trận phân quyền chức năng ( làm sau )

## sơ đồ flowchart

### sơ đồ flowchart đăng kí / đăng nhập



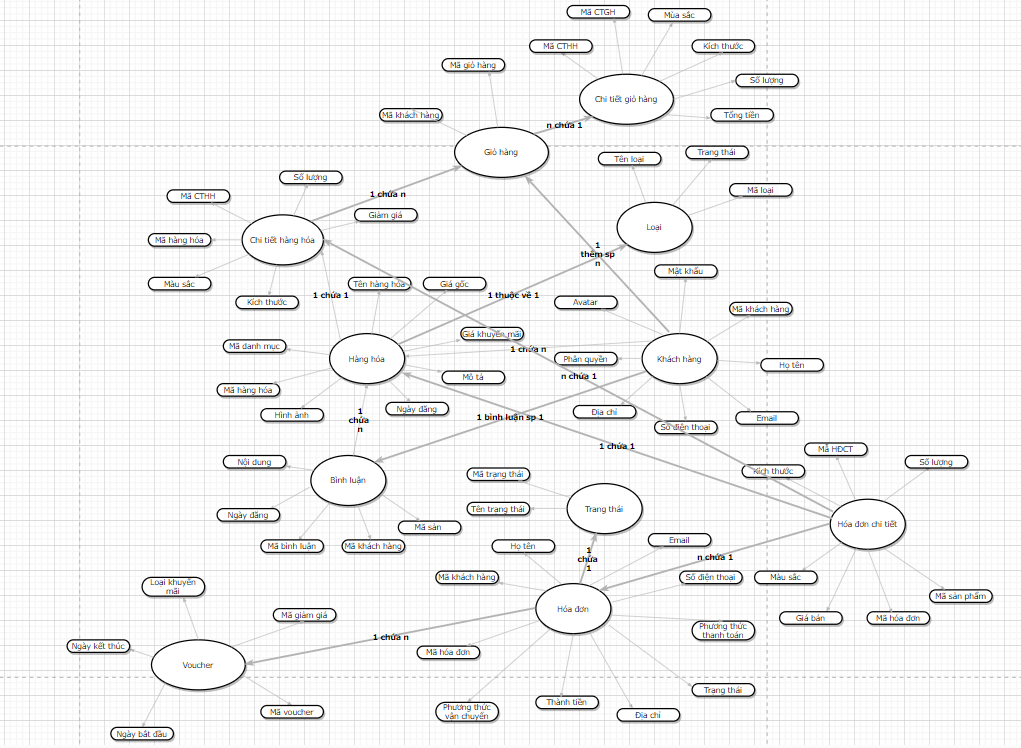
### sơ đồ flowchart user

A diagram of a flowchart

Description automatically generated

### sơ đồ flowchart amdin

## Sơ đồ erd



# Thiết kế cơ sở dữ liệu

## chi tiết bảng

### bảng khách hàng

### bảng danh mục

### bảng sản phẩm

### bảng chi tiết sản phẩm

### bảng bình luận

### bảng voucher

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tên cột | Kiểu | Độ dài | Ghi chú |
| ID | Int | 11 | ID |
| Ma\_voucher | Int | 11 | Mã voucher |
| Loai\_khuyemai | Varchar | 225 | Loại khuyến mãi |
| ngaybatdau | Date |  | Ngày bắt đầu |
| ngayketthuc | Date |  | Ngày kết thúc |

### bảng giỏ hàng

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tên cột | Kiểu | Độ dài | Ghi chú |
| ID\_GH | Int | 11 | ID |
| ID\_User | Int | 11 | Mã tài khoản |

### bảng chi tiết giỏ hàng

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tên cột | Kiểu | Độ dài | Ghi chú |
| ID\_CTGH | Int | 11 | ID |
| ID\_CTSP | Int | 11 | Mã CT sản phẩm |
| Color | Varchar | 225 | Màu |
| Size | Varchar | 225 | Kích thước |
| Soluong | Int | 11 | Số lượng |
| Thanh\_tien | Int | 11 | Thành tiền |

### bảng đơn hàng

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tên cột | Kiểu | Độ dài | Ghi chú |
| ID\_DH | Int | 11 | ID |
| ID\_User | Int | 11 | Mã tài khoản |
| ID\_trangthai | Int | 11 | Mã trạng thái |
| Ten\_nguoi\_nhan | Varchar | 225 | Tên người nhân |
| Email | Varchar | 225 | Email |
| Sdt\_nguoi\_nhan | Int | 11 | SDT người nhận |
| Đia\_chi\_nguoi\_nhan | Varchar | 255 | Địa chỉ người nhận |
| Thanh\_tien | Int | 11 | Thành tiền |
| Pt\_thanh\_toan | Int | 11 | Phương thức thanh toán |
| Pt\_van\_chuyen | Int | 11 | Phương thức vận chuyển |

### bảng chi tiết đơn hàng

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tên cột | Kiểu | Độ dài | Ghi chú |
| ID\_CTDH | Int | 11 | ID |
| ID\_DH | Int | 11 | Mã đơn hàng |
| ID\_SP | Int | 11 | Mã sản phẩm |
| Color | Varchar | 225 | Màu |
| Size | Varchar | 225 | Kích thước |
| Soluong | int | 11 | Số lượng |

### bảng thanh toán

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tên cột | Kiểu | Độ dài | Ghi chú |
| ID\_TT | Int | 11 | ID |
| Kieu\_thanh\_toan | Varchar | 225 | Kiểu thanh toán |
| Hoat\_dong\_thanh\_toan | Tinyint | 1 | Có hoạt động hay không |

### bảng vận chuyển

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tên cột | Kiểu | Độ dài | Ghi chú |
| ID\_VC | Int | 11 | ID |
| Name | Varchar | 255 | Tên vận chuyển |
| Hoat\_dong\_vc | Tinyint | 1 | Có hoạt động hay không |

### bảng trạng thái

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tên cột | Kiểu | Độ dài | Ghi chú |
| ID\_TT | Int | 11 | ID |
| Name | Varchar | 255 | Tên trạng thái |
| Hoat\_dong\_tt | Tinyint | 1 | Có hoạt động hay không |

## sơ đồ các bảng ( 1 ảnh chụp từ database)

A screenshot of a computer

Description automatically generated

# THiết kế giao diện

## thiết kế trang chủ

## thiết kế trang danh sách sản phẩm

## thiết kế trang chi tiết snar phẩm

## thiết kế trang thông tin tài khoản

## thiết kế trang giỏ hàng

## thiết kế trang đặt hàng

## thiết kế trang danh sách đơn hàng

## thiết kế trang đánh giá đơn hàng

## thiết kế trang quản trị

# thực hiện dự án

## giao diện khách hàng

### trang chủ

### trang đăng ký

### trang đăng nhập

### trang danh sách sản phẩm

### trang chi tiết sản phẩm

### trang thông tin tài khoản

### trang quên mật khẩu

### trang cập nhật thông tin tài khoản

### trang giỏ hàng

### trang đặt hàng

### trang danh sách đơn hàng

### trang chi tiết đơn hàng

### trang đánh giá

## giao diện quản trị

### trang thông kê

### trang danh sách danh mục

### trang thêm danh mục

### trang cập nhật danh mục

### trang danh sách sản phẩm

### trang thêm sản phẩm

### trang cập nhật sản phẩm

### danh sách khách hàng

### danh sách bình luận

### danh sách đơn hàng

### trang cập nhật trạng thái đơn hàng

# kiểm lỗi

## form người dùng

### form đăng kí

## 

### form đăng nhập

### form quên mật khẩu

### form cập nhật thông tin tài khoản

### form bình luận

### form đánh giá

### form thêm sản phẩm vào giỏ hàng

### form đặt hàng

## quản trị

### form thêm mới danh mục

### form cập nhật danh mục

### form thêm mới sản phẩm

### form cập nhật sản phẩm

### form thêm thuộc tính sản phẩm

### form sửa thuộc tính sản phẩm

# KẾT LUẬN

## thuận lợi

## khó khăn

## những bài học rút ra sau khi làm dự án

## kết quả đạt được

## ưu điểm

## hạn chế

## hướng phát triển

# Lời cảm ơn